

Newsletter #1 du Club Transformation Digitale IAE Paris Alumni Sorbonne Business School - Janvier 2020



E-QUESTIONS À ...

Soum BANH

Coach Agile, RENAULT DIGITAL
international MBA IAE Paris Sorbonne Business School, 2017

En quoi consiste ton travail ?



1

Je suis Coach Agile au sein de Renault Digital que j'accompagne dans ses projets digitaux. J'aide des équipes pluridisciplinaires (IT et métiers) à adopter, durablement, le bon état d'esprit et les bonnes pratiques Agiles. C'est un nouveau rôle qui prend de l'ampleur dans les organisations. Concrètement, je forme l'équipe au démarrage d'un projet, et je l'accompagne ensuite dans sa maturité. Je peux porter différents rôles, je suis coach, formateur, consultant, mentor et facilitateur en fonction des besoins et contextes. Il m'arrive aussi d'intervenir auprès du top management pour sensibiliser à une échelle plus large au sein de l'entreprise.

C'est quoi, pour toi, la transformation digitale ?

C'est une **transformation** en profondeur de notre manière de penser et de faire, de nos métiers, de nos rôles et in fine de notre impact sur nos environnements business. Elle est suscitée et accélérée par les outils du **Digital** qui casse les codes habituels d'hierarchie et de communication. Au sein d'une entreprise, une transformation réussie, est le fruit d'une réflexion stratégique en amont, portée par le top management, ainsi qu'une organisation et des moyens ad hoc, mises en œuvre de manière coordonnée à tous les niveaux. C'est un sujet très vaste et complexe qui comporte beaucoup de variables.



2

Quelle est ton expérience, la plus marquante, de la transformation digitale ?



3

Mon expérience actuelle. Je suis heureux de vivre et de contribuer au quotidien à la stratégie de transformation de Renault. J'apprécie la vision globale traduite concrètement dans des grands projets. Je trouve un sens à mon travail en étant au cœur de cette stratégie. La transformation digitale est vitale pour certaines entreprises. Elle nous aide à aller chercher les besoins et à accélérer les innovations pour répondre aux attentes des clients. L'environnement de l'automobile est exigeant : une meilleure mobilité (moins chère, plus confortable, plus rapide), une meilleure expérience de la conduite (voiture autonome) ainsi que l'impératif écologique (voiture électrique).

3 mots pour te décrire ?

Curieux, calme et intègre

4

Une anecdote lors de ton MBA ?



5

Je garde un excellent souvenir d'un séminaire à Florence dans une villa de la Sorbonne avec toute la promo. Une semaine consacrée à trouver une idée d'entrepreneuriat innovante et de monter un business plan avant de le « pitcher » devant les camarades qui jouaient les investisseurs.

RDV le mois prochain avec une nouvelle interview d'un Alumni autour de la transformation digitale !

Who's next ? Contactez-nous

Saoud MESSAOUDI
Responsable du Club Transformation Digitale
smessaoudi@iae-paris.org

Lila AIT MOKHTAR
Co-responsable du Club Transformation Digitale
laitmokhtar@iae-paris.org